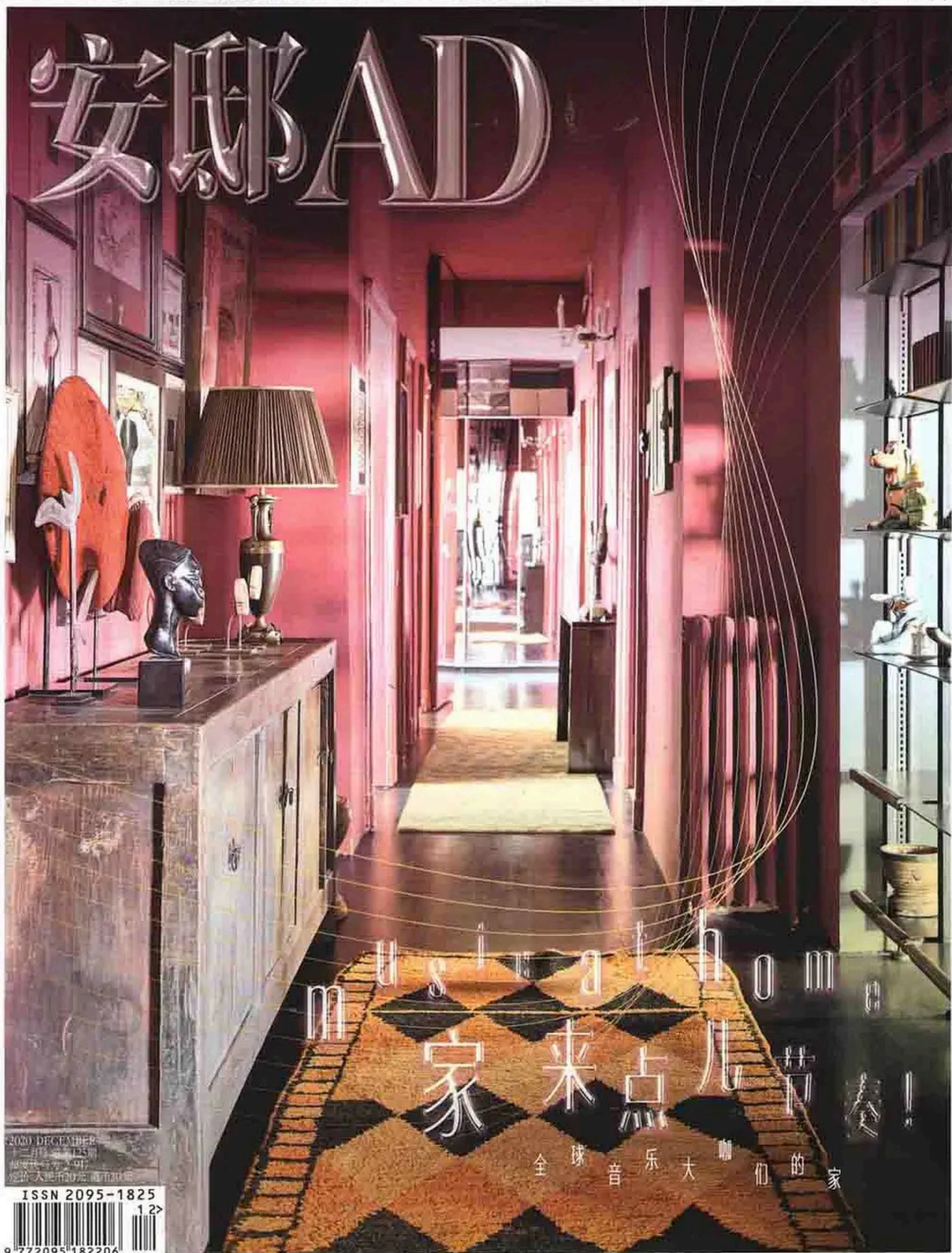


# 安邸 AD



musical home  
家来点儿节奏!

全球音乐大咖们的家

2020 DECEMBER  
十二月 第125期  
邮发代号：2417  
定价：人民币20元 港币30元

ISSN 2095-1825



HOUSE OF WANG  
北京市东城区报房胡同44号



人们触摸、感知和聆听属于作品的故事，被它们的原创力和手工艺所感动。

## 洞见生活之美

对于生活美学艺廊HOUSE OF WANG的两位创始人Ruby Ren与Eric Wang来说，“偶尔的停顿，或许是为了更好地向前”。在注定令人难忘的2020年，生活像是游移在暂停键与重启键之间，让人们默契地多了几分珍惜，再添些许敬畏，带着不同以往的谦逊姿态继续着对生活的探索。Ruby与Eric亦不例外，他们更加投入地回归生活的本质，共同开启了HOUSE OF WANG概念店位于报房胡同深宅大院的一扇大门。同时，这也是一扇连接全球最前沿艺术与生活方式的大门。

北京老城区的胡同四合院经过改造，形成四个基调各不相同的展厅。传统的氛围、艺术的色彩、时尚的材质共同形成了这个具有丰富层次感的空间容器，它承载着来自英国、美国、意大利、德国、黎巴嫩、马来西亚等地的10余个新锐家居品牌，以及20余位设计师与艺术家的原创作品，其中，Sé Collection、Ochre、Nada Debs、Apparatus、Omar Khan Rugs等品牌的作品是首次在中国亮相。

HOUSE OF WANG精挑细选风格鲜明的高质感家具、家居饰品与艺术品勾勒出的艺术与生活方式，映射当下多元文化、在地手工艺在原创新设计中迸发出的创意火花。将这些浓缩的设计精华以融入古色古香四合院的方式呈现在大众眼前，也是希望它们以更加自然、生活化的姿态与人们产生联结。

writer 王雪 Yann 蔡路 / editor 鹿晓 Yann 蔡路 / photo from HOUSE OF WANG 品牌 photographer Dirk Wehlien



Drinks & Co  
上海黄浦区  
太仓路181弄16号  
15601671458  
人均消费：¥195  
  
空间设计  
Linehouse  
www.linehousedesign.com



## 饮之奇境

保乐力加旗下全球首家零售旗舰店Drinks & Co饮之奇境正式登陆上海新天地。这里囊括了干邑、威士忌、香槟、葡萄酒、白色烈酒等众多品类的400余款佳酿，并遵循可持续发展的品牌理念。在室内设计 and 装修中充分体现了这一点：彩砖采购于厦门“见南花工作室”，水磨石砖由广州家具生产商“本土创造”使用陶瓷废料制作而成，家具和灯饰则来自“体物”“物”等优质供应商。店内使用了活性炭滤网，以保证空气质量，饮用水均经过五级过滤，照明设备和电器都达到了节能标准。店内也利用自然光源和植物营造了一个绿色空间，并种植了调制鸡尾酒所需的薄荷、柠檬等原材料。



BLENDS by Hennessy  
上海黄浦区中山东一路18号1楼  
021-3335 6088  
人均消费：¥356

## 超越所享

轩尼诗全球首家概念酒吧BLENDS by Hennessy(以下简称BLENDS)落户上海外滩十八号，将上海时髦生活与国际潮流文化相融合，打造沉浸式体验，诠释对未来的大胆构想与“超越所享”的生活态度。在开幕当天，BLENDS与轩尼诗总部所在地法国干邑区连线，将当代艺术家蔡国强为轩尼诗X.O诞生150周年特别设计的白天烟花艺术表演在中国同步线上播出。两万发烟花从漂浮在夏朗德河上的150个干邑橡木桶中进射而出，以万般绚烂致敬人类的坚毅、勇气与希望。

本页 1.店内设计以玻璃透视和放大镜的视觉效果为亮点，陈列丰富的跨集团酒类产品组合。2.中央区的旋转楼梯独具风格，以别出心裁的光影效果展示各大品牌的经典之作，沿楼梯拾级而上则会来到品类更全、私密性更强的定制展区。这里设有数张桌椅和数个吧台座位。3.洞穴般的座位区域最大限度地保留了采光。大理石桌面和地毯花纹巧妙点缀。4.店内陈列的轩尼诗V.S.O.P和轩尼诗X.O为BLENDS特别定制了包装。  
对页 1.中间及右侧沙发来自Sé Collection的Oshun系列；中间顶部悬挂的Orion吊灯来自Lee Broom；右侧墙面上悬挂着Peter Yuill的作品Dreamcatcher；地毯来自Omar Khan Rugs的Hephaestus。2.Seed Cloud吊灯、Lunar餐桌和Caribou扶手椅均来自Ochre。3.顶部悬挂Circuit 6 Stacked吊灯来自Apparatus；Lustre系列圆桌来自Bethan Gray。



interior